

違いがすぐにできる！ 絶対外さない市場予測

マーケティングを一生懸命勉強すればするほど市場が読めなくなる。なぜなんだ!!
それは、これまでの理論が、受験秀才の作った後知恵予測だからです。

■ 研修のねらい

本セミナーでは、さまざまな消費財ビジネスで効果が実証されている「特定要因と循環要因」の理論をもとに、市場の変化を自ら予測できるようにします。部下へ、自信を持って断定的に指示できる人を増やします。

なお、参加者全員に書籍「理詰めトレンド予測」(秀和システム)をプレゼントします。

■ 対象

市場の変化を読んだり、顧客対策に先手を打ったりなど、広い意味での流行を予測する必要のある人が対象です。つまり、市場を大きくとらえるべき経営者から、外回りをしている現場の方まで、どの段階でもお役に立てます。

■ プログラム

●モード工学概論

1. 複雑にみえるトレンド変化の原因を特定要因と循環要因に分け、それをさらに分解し、極限まで単純化します。
2. 各循環要因について、具体的な事例をもとに説明します。
3. 現実の変化を理論と結びつけ、具体的な答を出す方法を説明します。
4. 質疑応答

●問題解決

トレンドが読めないため結果が期待に添わない案件を、各部署から取り上げ、それを修正する方法を探ります。そのとき、たとえ一担当者が抱えている問題であっても、全社的課題として扱います。なぜなら、問題解決そのものよりも、そこにいたるまでの手法や考え方を身につけてもらいたいからです。それに、具体的な問題はさまざまでも、その裏に隠れたカラクリや考え方は共通ですので、どの立場の人にとっても参考になるからです。

●研修のまとめ

(細部は、打ち合わせやメールなどのやりとりを重ねて決めます。)

■ 講師料・依頼条件など

1日研修：25万円(消費税別)。関連企業と合同で研修を受けることも可能です。講師料のほか東京駅起点の交通費が必要です。

■ 講師よりひとこと

市場について、トレンドについて、本気で悩み考えたことのあるプロなら、どなたでも感激してもらえる研修をします。御社を業界のフロントランナーにします。

なお、私の方からご依頼をお断りすることがあります。それは、肝心の企業幹部に関心がない場合です。「研修費を払ったのだからおまえの方で適当にやってくれ」では時間と金のムダになります。

■ 講師プロフィール ■

森田 洋一 (Yoichi Morita) 1950 年生まれ

モード工学研究所 所長



■ 専門分野

◎マーケティング ◎セミナー講師

■ 得意業界

◇メーカー ◇企画卸売業 ◇小売・流通・FC

■ 経 歴

1975 年横浜国大工学部卒業、都水道局入局、漏水防止試験所で漏水防止発見のための技術開発にたずさわる。同年、流行現象に対する常識に疑問を持ち、研究を始める。1981 年より、スキーの技術、教育法、デザインの流行について研究成果を、トレンド情報誌、月間モードロジーに発表。1982 年、大手自動車メーカーのデザイン室がおこなったカーデザインの歴史研究に参加、調査方法や調査方法や分析のやり方について助言。デザインの予測が一部可能になる。研究成果を実際の車に適用、結果 2 車種がヒットする。1983 年より流行学研究所に所属、婦人服、紳士服、スポーツウエア、スポーツ用具、シューズ、テキスタイル、医療機器、デザイン、食品等のメーカーや卸、小売店に、講演やコンサルティングを始める。同時期に、流行理論の研究に没頭、数々の発見をする。1987 年、モード工学研究所設立、研究、講演、コンサルティングをさらに充実させる。著書に「理詰めトレンド予測～センスがなくてもヒットは作れる」(秀和システム)がある。

■ コンサルティング実績

- 共同研究により分かった形関係する流行法則から、自動車メーカーへボディのデザインを変更するように助言。2 車種について緊急修正の後に、翌年ヒットさせる。
- スポーツアパレルが、当所の助言を受けいれメインブランドのシルエットを修正。売上 5 割増を達成。
- ニッターが、形態安定加工商品の大量投入を計画。当研究所が形態安定加工商品の大量投入と価格暴落を指摘、企画の大修正をおこない成功する。また、海外生産について、店頭実需の変化をもとに進出のタイミングを遅らせるように助言。以後、業界が予測どおりに変化。感謝される。
- 新製品のヒットがなく伸び悩んでいた食品メーカーに次回の菓子の味や形状について助言&的中。●街外れにあるレディスショップが色彩理論をもとに品揃えを変更、売り上げを 2 倍にする。さらに、素材やシルエット、柄、付属など、取扱商品のデザイン全体についても助言。地域一番となる。・・・など多数。

■ セミナーテーマ

「流行を予測できるようになる方法」「1 年先を読む」「一時間で使いこなせる、超簡便流行予測法」

「これからのトレンドとその対策」「市場の予測」・・・他多数。

■ PR・特記事項

コンサルタントは安い買い物ではありません。まずは、拙著「理詰めトレンド予測」(秀和システム)をお読みになってからご判断ください。